

En solo 24 horas, estudiantes del Tec diseñan soluciones sostenibles en el Xignux Challenge

- *El Xignux Challenge 2025 reunió a 120 estudiantes del Tec de Monterrey en una jornada de innovación, mentorías y colaboración interdisciplinaria.*
- *Durante 24 horas, los jóvenes trabajaron en soluciones alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.*
- *Los equipos ganadores tendrán acompañamiento que les permita continuar con el desarrollo e implementación de sus proyectos sostenibles.*

Monterrey, Nuevo León, a 05 de junio de 2025.- Estudiantes del Tecnológico de Monterrey participaron en una competencia de 24 horas de duración para desarrollar soluciones sostenibles en áreas como energía, nutrición y medio ambiente.

La final del [Xignux Challenge 2025](#) se realizó el 4 y 5 de junio en la ciudad de Monterrey. Para esta edición, el reto reunió a más de 120 estudiantes de 10 campus del Tecnológico de Monterrey; con 35 equipos que compitieron en este reto anual.

Organizado por Fundación Xignux en colaboración con el Tec, el reto busca impulsar ideas y proyectos que respondan a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

“Este tipo de iniciativas fortalecen el trabajo en equipo y, sobre todo, benefician al medio ambiente y a la sociedad con propuestas alineadas con los ODS”, dijo **Ana Cecilia Herrera Martínez**, directora de Fundación Xignux.

Los equipos compitieron en cinco categorías: 1) energía, 2) nutrición, 3) educación, 4) desarrollo y 5) medio ambiente. Los ganadores recibirán capital semilla y mentoría por parte del Instituto de Emprendimiento Eugenio Garza Lagüera (IEEGL) y del programa Tec Startup Garage, del centro de innovación tecnológica Innovaction GYM del Tec.

Los reconocimientos se dividieron en dos modalidades:

- Launch (para proyectos avanzados con prototipo):
 - Primer lugar:
 - CeluNova: transforma residuos de piña en celulosa biodegradable para fabricar pañales, reduciendo su descomposición de 500 a solo 2 años. Su innovación ofrece una alternativa sustentable ante la tala de árboles y la escasez de celulosa, mientras aprovecha los 88 millones de toneladas de desechos de piña que hoy se desperdician.
 - Segundo lugar:
 - AureoBos: proyecto que combate la mastitis bovina, una infección que reduce la producción de leche y se vuelve difícil de tratar debido al uso excesivo de antibióticos. Lo hace con una infusión que contiene nanopartículas y enzimas especiales que eliminan las bacterias resistentes. Esta solución ha demostrado buenos resultados en pruebas y está validada para usarse en diferentes países.
- Discovery (para ideas en etapa temprana)
 - Primer lugar:

- Zymetec: una solución que responde a la crisis hídrica que afecta la agricultura y la seguridad alimentaria, especialmente en contextos de sequía. Lo hace a través de un compuesto biotecnológico que ayuda a las plantas a resistir mejor el calor y la falta de agua, reduciendo el uso de riego hasta en un 25% y apoyando a productores con una alternativa accesible y sostenible.
- Menciones adicionales:
 - FREENERGY: busca aprovechar el paso de vehículos para generar energía limpia en ciudades. Lo hace instalando módulos especiales en los “topes” para transformar el movimiento en electricidad, útil para alumbrado, cámaras o sensores urbanos.
 - Fenixia: es una plataforma que conecta a jóvenes con causas sociales a través de voluntariados formativos, donde desarrollan habilidades como liderazgo y empatía. Su modelo sostenible vincula a organizaciones no gubernamentales, empresas y talento joven, transformando cada experiencia social en una oportunidad de crecimiento profesional.

Azael Cortés, director Nacional del Programa de Ingeniería en Innovación y Desarrollo del Tecnológico de Monterrey, resaltó el uso de las nuevas tecnologías para atender este reto; y agregó que gracias a la colaboración e impulso de distintos actores, las y los estudiantes logran un impacto tangible.

“El reto de este año mostró avances importantes en las propuestas, a través de la integración de herramientas tecnológicas como la inteligencia artificial para resolver problemáticas actuales. Los equipos participaron en un proceso de acompañamiento donde se involucraron empresarios, académicos y emprendedores”, puntualizó Cortés.

Desde su primera edición en 2018, el Xignux Challenge ha registrado más de 1,245 proyectos y ha invertido 6.5 millones de pesos en 13 iniciativas con potencial de implementación.

Fotos disponibles aquí: <http://tec.rs/FotosXignuxChallenge2025>

Visita el [Centro de Prensa](#) del [Tecnológico de Monterrey](#)

Síguenos en:

 [@TecdeMonterrey](#)

 [@TecdeMonterrey](#)

 [@Tecdemonterrey](#)

Acerca del Tecnológico de Monterrey

El Tecnológico de Monterrey (<http://www.tec.mx>) es una universidad privada y sin fines de lucro, reconocida por su excelencia académica, innovación educativa y visión global. Fue fundada en 1943 y actualmente tiene presencia en 33 municipios de 20 estados de México, cuenta con una matrícula de 60 mil estudiantes de nivel profesional y posgrado, así como más de 27 mil alumnos de preparatoria. Acreditada por la SACSCOC desde 1950. Se ubica en el puesto #185 del QS World University Rankings 2025 y en la posición #7 en América Latina según el THE Latin America University Rankings 2024. Destaca también en empleabilidad global y programas de emprendimiento, siendo parte de redes internacionales como APRU y U21. Para conocer nuestro Boilerplate visite: <https://tec.rs/Boilerplate>

Acerca del Xignux Challenge

Lanzado en 2018, el Xignux Challenge es una iniciativa de innovación sostenible que impulsa el talento estudiantil del Tecnológico de Monterrey. En sus siete ediciones, ha recibido más de 1,245 proyectos de 19 campus y apoyado 13 iniciativas con alto impacto, destinando 6.5 millones de pesos en capital semilla. Cada año, alrededor del 10% de los equipos finalistas participan en un reto de 24 horas que pone a prueba su creatividad, colaboración y resiliencia. En 2025, se registraron 358 propuestas y más de 1,200 estudiantes, consolidando al Xignux Challenge como una plataforma clave para fortalecer la conciencia ambiental y la innovación con propósito.

Contactos de Prensa:**Tecnológico de Monterrey**

Christian Morales

Cel: 55 8014 6427

Mail: christianm@tec.mx**Fundación Xignux**

Julio Salinas Lombard

Cel.: 81 1214 5016

Mail: julio.salinas@xignux.com**Cuadrante, Estrategia y Comunicación**

Gabriela Peñaloza

Cel.: 55 8195 5201

Mail: gpenaloza@cuadrante.com.mx